

**ROME BRIDAL WEEK 2026
IL BRIDAL SI RIDEFINISCE A ROMA TRA INTERNAZIONALITÀ,
VISIONE E NUOVE ESTETICHE**

Tre giorni di incontri, sfilate e relazioni internazionali riportano Roma al centro della bridal industry globale. Buyer e operatori da Europa, Asia e mercati extraeuropei, il debutto degli RBW Awards e le nuove tendenze Bridal 2027 delineano un settore sempre più strutturato, consapevole e orientato a identità stilistiche forti

Roma, marzo 2026 – Si chiude con un bilancio fortemente positivo l'edizione 2026 della Rome Bridal Week che per tre giorni ha riportato la capitale al centro della bridal industry internazionale, confermandosi piattaforma strategica per il dialogo tra creatività, manifattura e mercato.

Negli spazi della Fiera di Roma oltre 100 brand hanno presentato in anteprima le collezioni Bridal 2027 dando vita a un confronto diretto tra identità stilistiche e visione imprenditoriale in un contesto interamente b2b. Un flusso continuo di incontri, relazioni e opportunità che ha restituito la fotografia di un settore dinamico, in evoluzione e sempre più connesso.

A confermare il respiro internazionale della manifestazione è stata la presenza di buyer e operatori provenienti da numerosi Paesi. La partecipazione si è concentrata principalmente sull'Italia, affiancata da una forte rappresentanza europea – tra cui Spagna, Germania, Olanda, Austria, Svizzera, Portogallo e Francia – e da mercati extraeuropei come Cina, Giappone, Corea del Sud, Puerto Rico e Australia, insieme a realtà come Grecia, Slovenia, Ungheria, Cipro e San Marino. Una geografia ampia e articolata che riflette la capacità della Rome Bridal Week di intercettare mercati diversi e di consolidare il proprio ruolo come hub internazionale del settore.

A scandire il ritmo delle tre giornate è stato anche il ritorno delle sfilate che hanno riportato al centro la dimensione narrativa del bridal,

Marketing & PR Department | Rome Bridal Week
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email: marketing@united-fairs.com

Organised by LSC Fairs BV
PO Box 461 | 6710BL Ede | The Netherlands
www.romebridalweek.com

trasformando le collezioni in racconto e offrendo una lettura immediata delle nuove sensibilità estetiche.

Tra i momenti più significativi dell'edizione 2026, il debutto degli RBW Awards ha introdotto un nuovo livello di lettura della manifestazione, spostando lo sguardo dal prodotto al sistema e valorizzando progettualità, coerenza e capacità di innovazione. A distinguersi è stato Justin Alexander, premiato per l'eccellenza nella produzione bridal, mentre Francesco Italy si è imposto nel design accessori, trasformando il dettaglio in linguaggio. Il riconoscimento per il Made in Italy è andato a Luisa Sposa, interprete di una manifattura che guarda al contemporaneo senza perdere identità. Dalin si è affermato con un doppio riconoscimento – per il servizio al cliente e per il design audace e non convenzionale – confermando una visione capace di coniugare relazione e ricerca. A chiudere, il Premio alla Carriera assegnato a Elisabetta Polignano, figura simbolo della moda sposa italiana.

La cerimonia ha rappresentato uno dei passaggi più intensi della manifestazione, restituendo una lettura chiara delle direzioni in cui il settore sta evolvendo e rafforzando il senso di una filiera sempre più strutturata e consapevole.

Come si evince, del resto, anche dal piano creativo, dal momento che, dalle collezioni Bridal 2027 emerge una direzione netta che segna la fine delle mezze misure. Le silhouette si polarizzano tra abiti aderenti, costruiti come una seconda pelle, e volumi ampi e scenografici, segnando una nuova idea di eleganza più definita e identitaria. La costruzione torna protagonista, così come la materia – pizzi, ricami e superfici lavorate – mentre gli accessori si preparano a diventare il vero focus della prossima stagione, con il ritorno del velo in chiave contemporanea e l'introduzione di nuove alternative come mantelle e interpretazioni couture.

“Questa edizione conferma la capacità della Rome Bridal Week di evolvere insieme al settore, rafforzando il proprio ruolo come piattaforma internazionale in cui creatività, business e relazioni si incontrano in modo

concreto. La crescente presenza di operatori esteri, insieme alla qualità dell'offerta espositiva, racconta un sistema sempre più solido, consapevole e orientato al futuro" ha dichiarato Valentina Mazzoni, Sales Manager della manifestazione.

Con l'edizione 2026, la Rome Bridal Week rafforza ulteriormente il proprio posizionamento nel calendario globale della moda sposa, non solo come vetrina, ma come luogo in cui il bridal si costruisce, si interpreta e si proietta verso nuove direzioni.

ROME BRIDAL WEEK | 14 - 16 MARZO 2027 | FIERA DI ROMA, ITALIA
<https://romebridalweek.it>

Nota per la redazione:

Le immagini a corredo del comunicato stampa sono disponibili al seguente link per il download:

<https://we.tl/t-rcH7CvEiz9p9sOGu>

Contatti stampa Italia

Ursula Beretta
PR | Rome Bridal Week
beretta.ursula@gmail.com

Contatto stampa internazionale

Helena Kischka
PR & Marketing | Rome Bridal Week
marketing@united-fairs.com